

L'intervento di CDP nel mercato della finanza alternativa

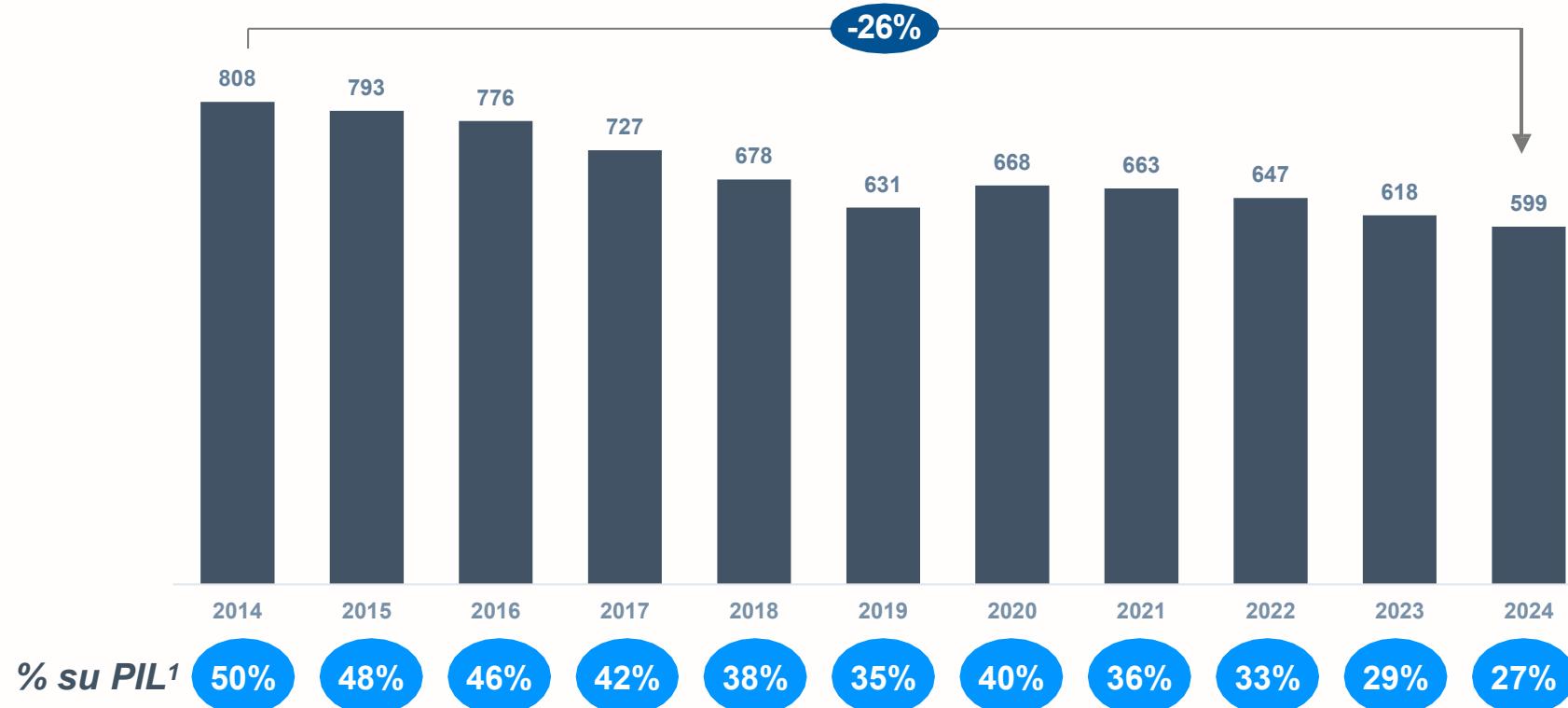
Cagliari, novembre 2025



Negli ultimi anni, le imprese italiane hanno sperimentato una crescente difficoltà nell'accesso al credito tramite il canale bancario

Evoluzione dello stock di finanziamenti bancari a società non finanziarie in Italia

€/mld



Principali dinamiche

- Negli ultimi 11 anni, il **canale bancario ha ridotto lo stock di credito alle imprese**, sia in valore assoluto, sia in relazione al PIL, **anche a causa di temi regolatori**
- Tale contrazione si innesta in uno scenario di **aumento del costo del funding** per le istituzioni finanziarie e **del costo del debito per le imprese**
- Al **calo del credito** non è corrisposto un **incremento di fonti alternative di finanziamento** tale da compensare la **riduzione dei prestiti bancari**

1. PIL Nominale; 2. Dato da comunicato stampa Istat, 23/09/2024 Fonte: Banca d'Italia, Istat

Imprese: approccio complementare e addizionale al mercato per stimolare crescita, competitività e innovazione

AMPLIAMENTO DELL'OPERATIVITÀ DIRETTA

» Graduale estensione dei **finanziamenti diretti** a PMI e sviluppo di strumenti per la **crescita dimensionale** delle imprese (e.g. evoluzione degli strumenti di supporto alle acquisizioni)

FOCUS SU OPERAZIONI ESG, INNOVATIVE E AL SUD

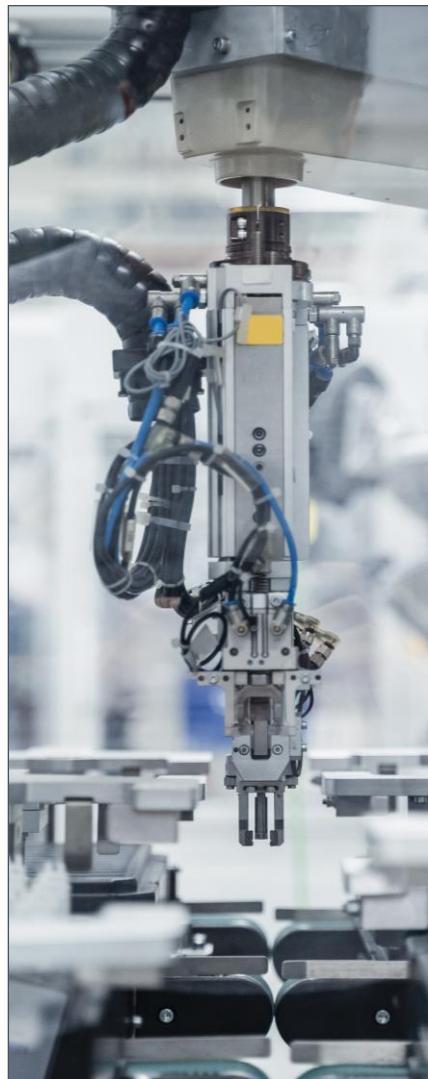
» **Maggior presa di rischio** su temi prioritari, rispettando l'equilibrio economico-finanziario, per sostenere **progetti ad alto impatto** anche con plafond dedicati di capitale (c.d. «operazioni speciali»)

SPINTA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

» Rafforzamento del supporto alle imprese per raggiungere i **mercati internazionali**, anche tramite l'**offerta di SIMEST** (e.g. finanza agevolata, prestiti partecipativi, business matching)

RAFFORZAMENTO DELL'OPERATIVITÀ INDIRETTA

» Potenziamento dell'intervento **intermediato** dal canale bancario e della **finanza alternativa** per sostenere crescita e innovazione (e.g. Fondo Rotativo Imprese, Plafond factoring, Cartolarizzazioni crediti commerciali, Fondi di credito e strumenti alternativi per ZES)



AMPLIAMENTO OPERATIVITÀ DIRETTA

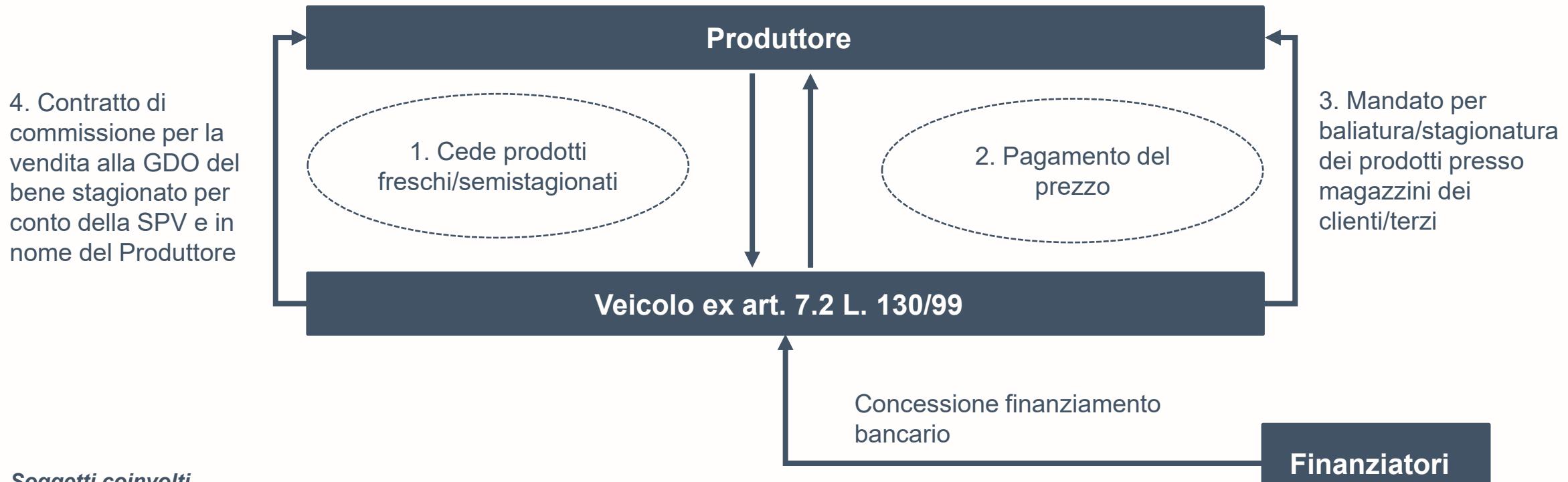
Ridurremo progressivamente la **soglia minima di fatturato** di riferimento per i **finanziamenti diretti**, consentendo di intercettare un **numero maggior di imprese di piccola e media dimensione**, anche nel **Mezzogiorno**

Finanza Alternativa | Le tre direttive dell'intervento di CDP



L'utilizzo della cartolarizzazione ex art. 7.2 quale strumento innovativo finalizzato a strutturare operazioni di destocking

L'iniziativa prevede l'acquisto dai relativi **Produttori** su base rotativa di prodotti freschi e semistagionati (es. formaggi e/o prosciutti, vino e/o distillati) **da parte della SPV** al fine di sottoporli ai processi di lavorazione, per poi **consentire ai Produttori** – in virtù di specifico mandato senza rappresentanza conferito dalla SPV – **di procedere alla vendita dei prodotti finiti** a terzi sia sul mercato domestico che estero



Soggetti coinvolti

- SPV legge 130 (segregazione per legge; socio dell'SPV; Stitching o entità similare)
- Corporate Servicer della SPV 130
- Produttori (settore agro alimentare)
- Asset manager (soggetto previsto dalla legge che ha il compito di monitorare il magazzino e gli acquisti e le vendite eseguite dalla Trustee Company)